

東北大学ビジネスアイデアコンテスト 2024 募集要項

アイデア締切：2024年10月21日（月）

目次

1：趣旨・目的	・・・・・・・・P1
2：募集概要	・・・・・・・・P1
3：支援内容	・・・・・・・・P1
4：選抜方法・審査の着眼点	・・・・・・・・P2
5：本選 Demoday によるプレゼンテーション	・・・・・・・・P3
6：選考概要	・・・・・・・・P3
7：お問合せ	・・・・・・・・P4
8：よくある質問	・・・・・・・・P5

東北大学スタートアップ事業化センター
運営：東北大学ナレッジキャスト株式会社

1. 趣旨・目的

東北大学主催の学生のビジネスアイデアを事業化することを目的としたピッチコンテストです。2018年の初開催以来、今年が8回目の開催となります。

ファイナリストとしてアイデアが選出された場合、事業化支援資金を提供し、学生の起業や研究の事業化に向けた活動を後押しするのが特徴です。入賞者から起業する学生が多数輩出されており、国内大学でも屈指の学生ピッチコンテストとして成長しています。

2. 募集概要

(1)募集対象者

- ・東北大学の学部生・大学院生（個人）
- ・東北大生を1名以上を含むチーム

また参加形態は、個人ではなくチームによるエントリーを推奨します。

(2)応募条件

①学生主導のプロジェクト

東北大学の学生が開始および主導していること。教員主導の研究の延長は対象外となります。

②初期段階のアイデア

仮説検証前またはPoCやプロトタイプ段階のアイデア。顧客向けにサービス提供済みや過去の東北大ビジコンで過去受賞したアイデアは対象外とします。

③社会的インパクトあるアイデア

社会課題へ挑戦するアイデアを推奨します。

3. 支援内容

本コンテストに応募し、ファイナリストに採択されたチーム（8~10組程度）に以下を事務局より提供します。

(1)事業化支援資金の提供

採用されたアイデアに事業化支援資金を提供し、アイデアの仮説検証を加速化することに活用していただく。用途は基本自由ですがPoC費用（インタビューや現地観察に要する交通費）、プロトタイプやPV制作費、各種専門文献の購入費等を想定とします。

事業化支援資金の金額

ファイナリストに選出された時点で、チーム（8~10組程度）には50,000円の事業化支援資金を提供します。（ファイナリスト決定月の月末に支給予定）

本選の受賞者には以下のとおり追加資金を提供します。

最優秀賞	300,000 円
優秀賞	150,000 円
ものづくり部門賞/ サービス部門賞	各 100,000 円
その他スポンサー各賞	

(2) ビジコン本選のプレゼンテーションへ参加

当日はビジネスの現場の第一線で活躍する方々を審査員として迎え、ビジネスアイデアを発表していただきます。優秀チームに対しては追加の事業化支援資金を提供し、アイデアの実現に向けた支援をします。ビジコン本選開催後は同日に交流会を開催予定です。

(3) メンタリング・プレゼンテーション指導

応募に伴うアイデアの相談から具体化に向けた検証、必要となるノウハウの提供を行います。ファイナリスト選抜者には担当メンターによる伴走支援やより専門的なアイデアの具体化に向けた支援を実施します。

(4) コミュニティの形成、企業との関係構築

Slack コミュニティを形成し、採択チーム同士や外部メンター、専門家とのネットワーク構築を支援します。

関連する専門家とのネットワーク構築

プログラム全体を通じて関連する業界の専門家・起業家等の紹介

4. 選抜方法・審査の着眼点

(1) 選抜方法

応募者のうち 8~10 チーム程度をエントリーシート（追加でビデオ動画も提出可能）により選抜します。なお、事務局が必要とした場合は面接を実施します。

ファイナリスト 8 枠に選抜者数が満たない場合は追加募集を行います。

審査通過者は応募内容をメンターと共にブラッシュアップし、ファイナリストとしてビジコン本選に臨んでいただきます。

(2) ビジコン本選の評価基準

以下の項目等について評価し、総合的な審査を行います。

① 解決すべき課題の理解度、着眼点

ユーザーやその課題を深く理解しているか、独自の洞察があるか

② ソリューションの独自性・新規性

・ 既存サービスを深く理解しているか

・ ソリューションの提供価値はなにか

・ なぜこのソリューションなのか、なぜ今このソリューションに着手するのか

③インパクトの大きさ

実現した場合どの程度社会インパクト・市場インパクトがあるかどうか

④ビジネスモデル

価値を生み出す持続的な仕組みがあるかどうか

⑤実装のタイムラインとチーム

事業化支援資金提供から1年以内のタイムラインとチーム力はどの程度か

⑥プレゼン力

発表時間内でわかりやすい内容か、アイデア実現に向けた熱量はあるか

5. ビジコン本選のプレゼンテーション

日時：2024年12月14日（土）13:30～17:00（交流会 17:30～18:30）

会場：東北大学青葉山commons 2F 大講義室（本選会場）

〒980-0845 宮城県仙台市青葉区荒巻青葉 468-1

GoogleMAP(<https://maps.app.goo.gl/MWprAdnGP68eV1Cb7>)

6. 選考概要

(1)アイデア募集期間

2024年7月1日（月）～2024年10月21日（月）17時迄（申請書提出〆切）

(2)事前説明会の開催

2024年7月4日に開催する事前説明会、または説明会后に掲載されるアーカイブ動画を視聴し内容を把握の上、エントリー希望者は専用エントリーフォームからお申し込みください。

(3)問い合わせ・質問相談

ウェブサイトのコンタクトフォームから質問や各種相談を受け付けています。

(4)全体スケジュール

スケジュール（2024年）	内容
7月4日(木) 17:00～18:00	事前説明会の実施（青葉山ガレージにて開催）
7月1日(月)～ 10月21日(月)17時迄	アイデア募集期間
10月22日(火)～ 10月31日(木)	審査期間

11月11日(月)	ファイナリスト決定
12月14日(土)	本選開催（青葉山コモンズにて開催）

(5) エントリーから本選までの流れ

① エントリーフォームから申込
<p>アイデアの内容をエントリーフォームから入力します。（動画でのアイデアエントリーも可能）</p> <p>※エントリーにあたり不明点があれば、運営事務局またはスタートアップ事業化センターと相談することが可能です。希望の場合はコンタクトフォームからご連絡ください。</p>
② 書面審査・選定結果の通知
<p>ビジネスアイデアコンテストの趣旨や着眼点について評価・選定を行い、運営事務局より選定結果を通知します。</p>
③ アイデアのブラッシュアップ
<p>本選に出場するビジネスアイデアについて、内容をブラッシュアップします。</p>
④ ビジコン本選への参加
<p>本選会場にてピッチ（5分間）＋Q&A（5分間）を実施。</p>

7. お問い合わせ

事務局ではこれまで多数の学生アイデアやスタートアップに関する相談を受けております。チームメンバー編成や様々な相談を希望する場合は、下記お問い合わせまたはコンタクトフォームからご連絡ください。

東北大学ビジネスアイデアコンテスト事務局

運営：東北大学ナレッジキャスト株式会社（担当：大沼、岩間）

Mail: tusg@tohoku-kc.co.jp

コンタクトフォーム：

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfVv59jAJ4xcvZ4uGlsNx5fslj14rx0ocpV9f2z3BSFPNGJ6g/viewform>

8. よくある質問

Q：本コンテスト参加のため、チームでアイデアを議論するために使える施設はあるか？

A：青葉山・川内・星陵ガレージのオープンスペースを使用できます。
(<https://startup.tohoku.ac.jp/garage/>)

Q：社会人とチームを組み参加しても要件を満たすか？

A：チームに1名でも東北大学の学生がいればエントリーが可能です。

Q：他大学の学生と組んで参加してもいいか？

A：チームに1名でも東北大学の学生がいればエントリーが可能です。

Q：ビジコン参加チームメイトはどうやって見つけたらいいですか？

A：ガレージメンバーズ（※）内でビジコン関連のイベントも開催予定です。その他にも、友人、学内のアントレ教育の講義で知り合ったメンバー、同じ専攻の研究室のメンバー、同じ学内のサークルのメンバーと一緒に参加可能です。

※1：起業やプロジェクト進行に興味がある学生コミュニティです。コミュニティでは Slack など、情報を受け取る・発信する、メンバーと交流するなどのことができます。また、ガレメン（Garage members の略）向けに専門家や企業との交流イベントも開催しています。

(<https://sites.google.com/view/tusg2024/garage-members>)

以 上